



La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition)

By Francisco Menchén Bellón

Download now

Read Online ➔

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón

En la sociedad preindustrial la riqueza de un país dependía de los recursos naturales, mientras en el período industrial se basaba en el capital manufacturado. Sin embargo, en la sociedad actual las fuentes de riqueza son la imaginación, el conocimiento y el capital humano. En consecuencia, en las próximas décadas, el progreso de la sociedad del conocimiento, estará centrado en tres grandes pilares: El desarrollo de la capacidad creadora de los seres humanos. El fomento de la cultura de la innovación en todos los ámbitos de la vida. El acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Francisco Menchén, investigador incansable, ha pensado, con mucho acierto, conjugar estos tres ejes, aplicándolos a las organizaciones modernas. Para ello, presenta un nuevo escenario donde la creatividad, entendida como capital intangible, es la única dimensión que puede llevar al éxito a una sociedad moderna que cambia vertiginosamente. (No en vano, el Año 2009 fue declarado por la Comisión Europea "Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación"). Ahora es el momento clave para que los responsables de los gobiernos e instituciones, los empresarios y los líderes, los profesionales y los hombres y mujeres de todas las edades, tomen conciencia de su poder creador, y a partir de ese instante, nunca más el botón de la creatividad estará en off. El lector quedará fascinado cuando descubra que cada capítulo contiene ideas novedosas, inusuales y atrevidas que le predispondrá a la acción, le despertará de su apatía y le motivará, a la vez le provocará múltiples preguntas que le harán olvidar su trabajo repetitivo, y en su lugar encontrará un nuevo paradigma que le guiará a descubrir y crear su propia realidad. INDICE: Hacia la búsqueda de una organización creativa. El ADN de las organizaciones. El modelo emergente de organización. La energía necesaria para cambiar una organización. Los principios del liderazgo creativo. Las nuevas funciones del líder creativo. Visualizar la organización del futuro. Un nuevo paradigma. La evaluación de la innovación en las organizaciones.

 [Download La creatividad y las nuevas tecnologías en las or ...pdf](#)

 [Read Online](#) La creatividad y las nuevas tecnologías en las ...pdf

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition)

By Francisco Menchén Bellón

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón

En la sociedad preindustrial la riqueza de un país dependía de los recursos naturales, mientras en el período industrial se basaba en el capital manufacturado. Sin embargo, en la sociedad actual las fuentes de riqueza son la imaginación, el conocimiento y el capital humano. En consecuencia, en las próximas décadas, el progreso de la sociedad del conocimiento, estará centrado en tres grandes pilares: El desarrollo de la capacidad creadora de los seres humanos. El fomento de la cultura de la innovación en todos los ámbitos de la vida. El acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Francisco Menchén, investigador incansable, ha pensado, con mucho acierto, conjugar estos tres ejes, aplicándolos a las organizaciones modernas. Para ello, presenta un nuevo escenario donde la creatividad, entendida como capital intangible, es la única dimensión que puede llevar al éxito a una sociedad moderna que cambia vertiginosamente. (No en vano, el Año 2009 fue declarado por la Comisión Europea "Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación"). Ahora es el momento clave para que los responsables de los gobiernos e instituciones, los empresarios y los líderes, los profesionales y los hombres y mujeres de todas las edades, tomen conciencia de su poder creador, y a partir de ese instante, nunca más el botón de la creatividad estará en off. El lector quedará fascinado cuando descubra que cada capítulo contiene ideas novedosas, inusuales y atrevidas que le predispondrá a la acción, le despertará de su apatía y le motivará, a la vez le provocará múltiples preguntas que le harán olvidar su trabajo repetitivo, y en su lugar encontrará un nuevo paradigma que le guiará a descubrir y crear su propia realidad. INDICE: Hacia la búsqueda de una organización creativa. El ADN de las organizaciones. El modelo emergente de organización. La energía necesaria para cambiar una organización. Los principios del liderazgo creativo. Las nuevas funciones del líder creativo. Visualizar la organización del futuro. Un nuevo paradigma. La evaluación de la innovación en las organizaciones.

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón Bibliography

- Rank: #2768041 in eBooks
- Published on: 2009-01-01
- Released on: 2014-03-28
- Format: Kindle eBook

 [Download La creatividad y las nuevas tecnologías en las or ...pdf](#)

 [Read Online La creatividad y las nuevas tecnologías en las ...pdf](#)

Download and Read Free Online La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Paulette Stoneman:

This La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) book is just not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is usually information inside this guide incredible fresh, you will get information which is getting deeper you read a lot of information you will get. This La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) without we understand teach the one who reading through it become critical in pondering and analyzing. Don't possibly be worry La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) can bring if you are and not make your case space or bookshelves' come to be full because you can have it within your lovely laptop even cellphone. This La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) having great arrangement in word in addition to layout, so you will not experience uninterested in reading.

June Edwards:

A lot of people always spent their particular free time to vacation as well as go to the outside with them loved ones or their friend. Did you know? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or perhaps playing video games all day long. If you would like try to find a new activity that's look different you can read a book. It is really fun in your case. If you enjoy the book which you read you can spent all day every day to reading a reserve. The book La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. We were holding enjoying reading this book. Should you did not have enough space to deliver this book you can buy typically the e-book. You can m0ore quickly to read this book from a smart phone. The price is not too costly but this book features high quality.

William Stone:

Playing with family in the park, coming to see the sea world or hanging out with friends is thing that usually you have done when you have spare time, subsequently why you don't try point that really opposite from that. 1 activity that make you not feeling tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition info. Even you love La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition), you may enjoy both. It is great combination right, you still desire to miss it? What kind of hang-out type is it? Oh come on its mind hangout fellas. What? Still don't buy it, oh come on its identified as reading friends.

Theresa Kuykendall:

Beside this particular La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) in your phone, it might give you a way to get more close to the new knowledge or info. The information and the knowledge you might got here is fresh from your oven so don't end up being worry if you feel like an old people live in narrow village. It is good thing to have La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) because this book offers for you readable information. Do you at times have book but you don't get what it's exactly about. Oh come on, that will happen if you have this in your hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss the item? Find this book in addition to read it from now!

Download and Read Online La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón #DZ1EC0OGQVS

Read La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón for online ebook

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón books to read online.

Online La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón ebook PDF download

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón Doc

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón Mobipocket

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón EPub

DZ1EC0OGQVS: La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas: 1 (Spanish Edition) By Francisco Menchén Bellón